

PRESS RELEASE

Zarattini International promuove la cultura

Malta | 21 gennaio 2019

Nell'ambito di un più ampio progetto di Corporate Social Responsibility, che si identifica con la responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società e sul territorio, Zarattini International ha deciso di promuovere a Malta una "Notte all'Opera" con la Filarmonica di Nissena.

L'evento si è tenuto il 20 gennaio, in collaborazione con il Mediterranean Corporate Centre e con la European Foundation for Support of Culture. L'iniziativa è stata accolta positivamente attirando un pubblico di quasi 800 persone.

Nell'articolo, i dettagli dell'iniziativa: <http://www.independent.com.mt/articles/2019-02-05/newspaper-lifestyleculture/Marie-Benoit-s-Diary-Operatic-bonanza-6736203186>"